

# 2024 年 11 月中国快递发展指数报告

国家邮政局 2024 年 12 月 10 日 15:01 北京

经测算，2024 年 11 月中国快递发展指数为 464.2，同比提升 14.2%。其中发展规模指数、服务质量指数和发展趋势指数分别为 609.6、648.8 和 69.5，同比分别提升 21.3%、15.5%和 6.3%，发展能力指数为 265.7，与去年同期基本持平。11 月，快递市场规模持续扩增，服务质效保持稳定，旺季服务保障有力，为拉动线上经济、畅通经济循环提供重要支撑。



图 1 2022 年 11 月-2024 年 11 月中国快递发展指数

11 月，快递发展规模指数为 609.6，同比提升 21.3%。从分项指标来看，预计 11 月快递业务量将同比增长 13.5%左右，快递业务收入将同比增长 7.5%左右。11 月，行业整体保持高位运行，业务量有望超 170 亿件，快递年业务量首次突破 1500 亿件，再创新高。电商大促期间（10 月 21 日-11 月 11 日），行业共处理快递包裹 127.8 亿件，多峰运行特征明显，最高日处理量超 7 亿件。快递企业通过加大科技赋能力度、加强基础能力投入、

优化资源要素配置等方式，有效提升行业承载能力和运行效率，满足长周期、高弹性寄递需求，支撑消费需求持续释放。

11月，快递服务质量指数为648.8，同比提升15.5%。从分指标来看，快递服务公众满意度预计为84分，同比提升0.9分。重点地区72小时妥投率预计为84.3%，同比提升3.8个百分点。一是**协同合作共助乡村振兴**。快递企业凝聚地方政府、农业合作社、农牧企业、种养殖户等多方合力，凭借“线上+线下”渠道优势，深化“快递+电商+农牧产品”“直播电商+快递”等模式，助力地方特色产品拓宽销路、塑造品牌，在促进农产品产销对接、挖掘农村市场增量等方面发挥桥梁纽带作用。在江西信丰、湖北秭归等地，快递企业和当地果商合作，引入无人机采摘、智能化分选设备等科技手段，助力新鲜脐橙广销全国。二是**循环降碳促进绿色发展**。快递企业发挥网络与服务优势，联合回收平台打造“互联网+二手+快递”模式，提高资源循环利用效率。快递企业积极推广使用循环包装、原发包装，优化装箱算法，完善绿色包装方案，提高新能源卡车、智能驾驶车辆使用比例，带动供应链上下游企业协同减碳，以新技术、新方式促进行业绿色发展。三是**科技赋能助力降本增效**。快递企业积极发展新质生产力，提高智能化作业水平。在甘肃投用冷链无人车，可精准识别道路环境、智能控制车内温度，冷链运输质量和时效有所提升。研发应用多类型自动分拣机，可有效提高分拣准确性与时效性，降低人工成本与包装破损率。

11月，快递发展能力指数为265.7，与去年同期基本持平。一是**专业设施建设加速**。快递企业加快布局冷链设施，投产潍坊等地冷链转运中心，冷链仓网体系逐步完善。持续推进航空枢纽建设，完成嘉兴航空物流枢纽

多式联运中心整体交付，推动海南航空物流枢纽基地竣工验收，航空转运能力进一步增强。二是**综合运能全面提升**。在航空运输方面，行业自有航空公司新增“盐城=首尔”“郑州=金奈”等全货机航线，航空寄递网络不断拓展。鄂州机场完成“跨航司、跨货站、国际转国内的空空中转”模式首飞，为促进航空物流便利化发展、促进境内外物流互联互通奠定良好基础。在低空运输方面，武汉完成无人机跨江首飞，金华试点“无人机+地铁”低空-空轨联运新模式，低空物流场景日益丰富，立体配送网络加快建设。三是**跨境能力持续增强**。快递企业深度融入“丝路电商”建设，助力提升双边口岸通关便利化水平。开通中哈、中澳、中韩等多条精品快递专线，拓展大洋洲、南美洲及北美洲部分国家快递服务，国际服务范围不断扩大。通过提前锁定旺季运力、推动海外本地建设、建立智能清关系统、定制产业带解决方案等举措，提升跨境服务时效，为跨境商家双“11”、黑五等旺季大促提供有力保障。

11月，发展趋势指数为69.5，同比提升6.3%。11月，快递市场繁荣活跃，1家企业成功登陆港股，行业认可度稳步增强。预计12月，行业仍将延续向好态势。

附注

#### 1. 快递发展指数指标体系

快递发展指数指标体系包含发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数等4个一级指标和11个二级指标。其中，发展规模指数包括业务量和业务收入2个二级指标，服务质量指数包括公众满意度、72小时妥投率和用户有效申诉率3个二级指标，发展能力指数包括快递深度、网点密度、劳动生产率和支撑网络零售额等4个二级指标，发展趋势指数包括业务增长预期和快递资本市场预期2个二级指标。

#### 2. 评价方法

中国快递发展指数评价采用指数评价方法，以2016年3月为基期，基期值设定为100，通过标准值实现数据的无量纲化，通过加权合成中国快递发展指数。

#### 3. 数据来源

国内生产总值（GDP）、支撑网络零售额历史数据来自国家统计局，其余所有数据来自国家邮政局。